|  |
| --- |
| **Taakverdeling Marketingplan 2025** |
| **Kwaliteiten:** **Pim:** doener en goede prater. Komt van pas bij doen van een enquête, ondervragen van mensen en het presenteren van het verslag. **Judith:** dromer met veelcreatief en veel fantasie. Komt van pas bij de vormgeving van het plan en het bedenken en maken van goede reclameboodschap |
| **Onderwerp**  | **Wie**  | **Wanneer** |
| Inleiding  | Pim  | Les 2 2 februari  |
| Persoonlijke gegevens | Judith | Les 3 9 februari |
| H3 SWOT analyse  | Pim | Les 4 16 februari  |
| H3 USP  | Judith | Les 4 16 februari |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |